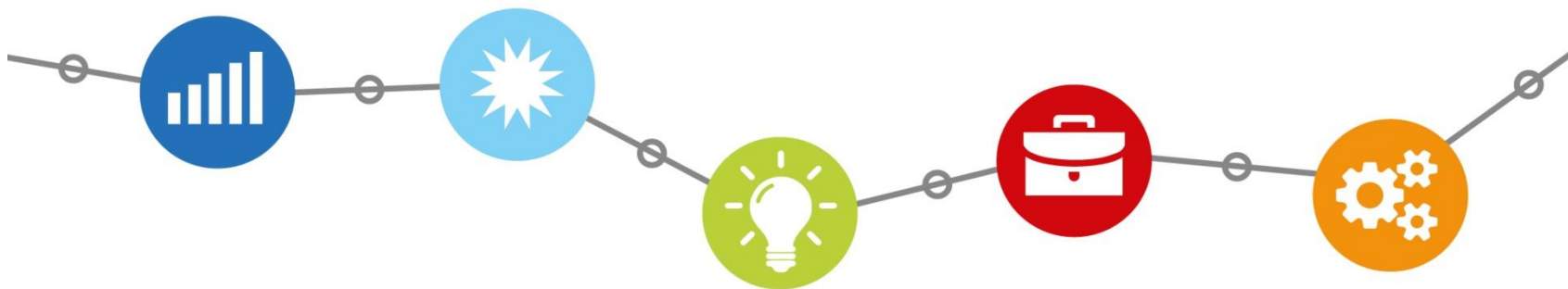


Piano strategico regionale della Cultura





PRODOTTO
IDENTITA'
INNOVAZIONE
IMPRESA
LAVORO

Perché un Piano Strategico della Cultura?

INPUT

Condividere un'unica strategia con Istituzioni e operatori

Dare ascolto alla pluralità di soggetti interessati

Coinvolgere in maniera trasversale tutta la Regione

Generare un nuovo *modello di governance*

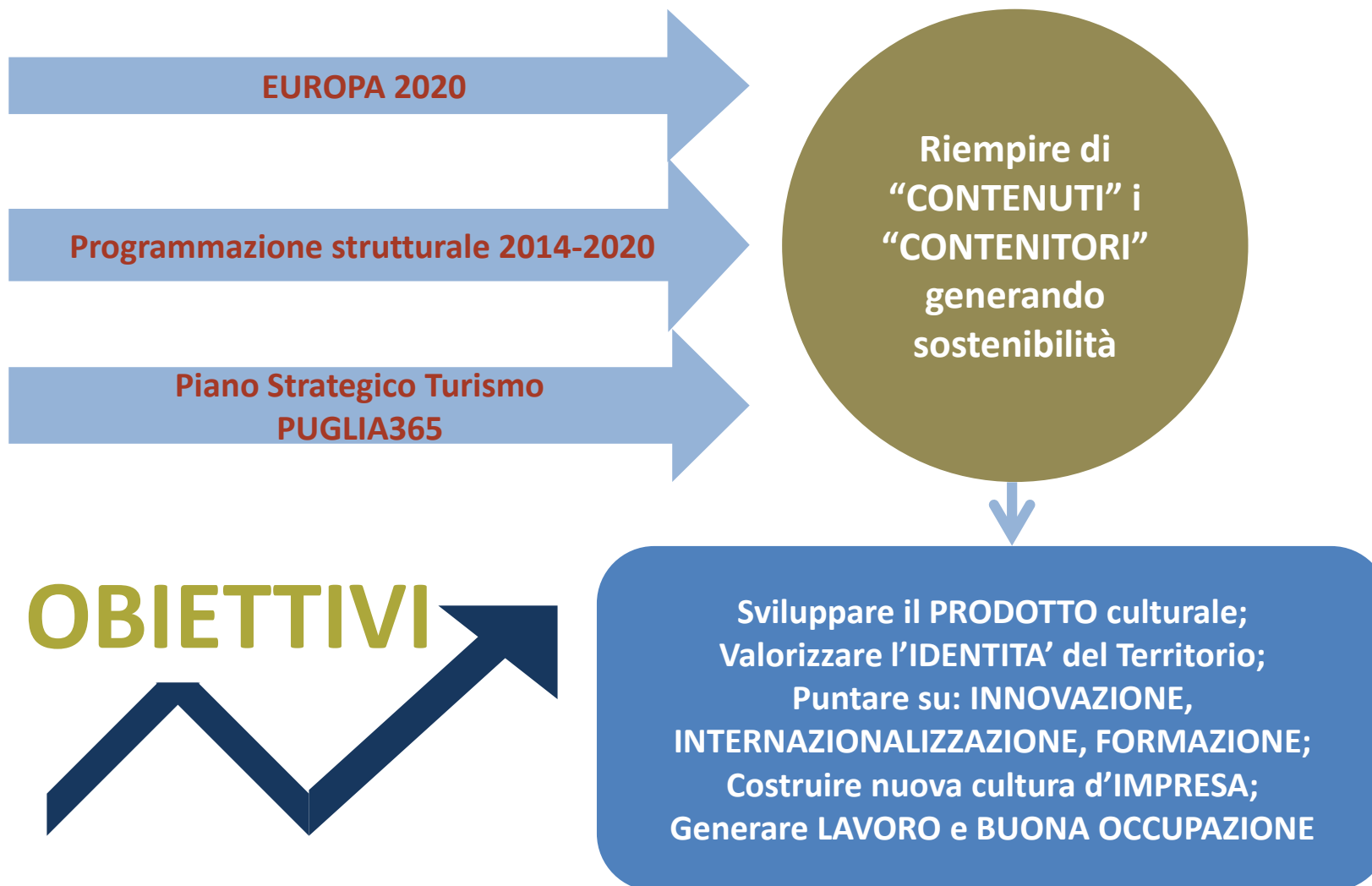
Incrementare il PiiiL Regionale lavorando su: PRODOTTO, IDENTITA', INNOVAZIONE, IMPRESA, LAVORO.

MISSION

DEFINIRE LE LINEE STRATEGICHE DELLA
PROSSIMA PROGRAMMAZIONE
E LE NUOVE REGOLE

OUTPUT

Verso Europa 2020: attuazione delle politiche culturali 2014-2020



Parole chiave: coinvolgimento e partenariato

La definizione del Piano Strategico della Cultura avverrà con il **pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, la partecipazione delle comunità, il protagonismo di tutti i talenti creativi, la formazione di partenariati pubblico-privati**

Per la prima volta a livello nazionale, viene adottato un **metodo di piena partecipazione** delle istituzioni e di tutti gli attori della filiera culturale



Si realizza una **pianificazione strategica e operativa**, prevedendo un **monitoraggio costante** della stessa, consentendo l'ottimizzazione di risorse e risultati

I benefici attesi dal metodo partecipato



Orientare dentro un'unica visione e strategia l'agire della pluralità di istituzioni e politiche che insistono sulle materie della cultura e sulle relative filiere



Approfondire le **esigenze** e le **aspettative** di lungo periodo degli **operatori** stessi, responsabilizzandoli in prima **persona**



**“CON LA CULTURA
~~NON~~ SI MANGIA!”**

Diffondere una **consapevolezza maggiore da parte della opinione pubblica** sulla cultura come comparto economico in grado di produrre reddito e valore a vantaggio dell'intera collettività



Innescare un **metodo di governance virtuoso** con un costante monitoraggio dello stato di attuazione del Piano

Work in progress

Interventi su cinema e teatri a sostegno delle imprese delle filiere culturali,
turistiche, creative e dello spettacolo

Piano Lettura regionale

Apulia Film Fund

Parco progetti Attività Culturali e Spettacolo 2017-2019

Progetti culturali di qualità candidati ai programmi di **cooperazione
transnazionale**

Ecosistema digitale della cultura

Carta dei beni culturali 2.0

Tavolo delle Regole

Diffusione della conoscenza e valorizzazione dei
luoghi della cultura (laboratori di fruizione)

Polo Bibliotecario Regionale

Valorizzazione del Kursaal Santalucia

Luoghi della cultura e maestria del lavoro
(botteghe artigiane)

Cultura a Teatro (fruizione teatri storici)

La governance del Piano



I GIOVANI PUGLIESI: studenti, laureati, ricercatori, disoccupati

La governance del Piano

Loredana Capone

Assessore Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione Beni Culturali



Aldo Patruno



Direttore Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio

Paolo Ponzio



Vicepresidente del Teatro Pubblico Pugliese. Direttore del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Bari.

La redazione del piano

definizione della
visione strategica e
degli obiettivi
strategici

analisi del contesto e delle principali
tendenze di settore

risultati degli incontri territoriali

sollecitazioni rinvenienti dalla
piattaforma on line



**WORK IN
PROGRESS**

Gli esperti

**Francesco
Cascino**



*Contemporary Art
Consultant – Direttore
artistico Arteprima
Non profit – Docente
di Arte, Mercato,
Rigenerazione e
Sviluppo*

**Alessandro
Leogrande**



*Scrittore,
vicedirettore del
mensile «Lo
straniero»*

**Patrizia
Asproni**



*Presidente
Confcultura*

**Guido
Guerzoni**



*Docente presso
SDA Bocconi*

**Michele
Trimarchi**



*Professore
ordinario di
Economia
Pubblica
all'Università di
Bologna*

I consulenti

Antonella Agnoli



*Consiglio Superiore dei
Beni Culturali del
Mibact*

Ugo Bacchella



*Presidente di Fondazione
Fitzcarraldo. Professore
presso l'Università di
Bologna*

Flavia Barca



*Presidente
dell'Associazione
Acume*

Andrea Billy



*Professore di
Economia Università
La Sapienza di Roma*

Claudio Bocci



*Direttore di
Federculture*

**Giuseppe
Giaccardi**



*Progettista, coach e
pianificatore*

**Vincenzo
Santoro**



*Responsabile del
Dipartimento Cultura e
Turismo dell'ANCI*

Il coinvolgimento dei GIOVANI

I **giovani** della PUGLIA, saranno protagonisti assoluti della costruzione del Piano Strategico della Cultura, concorrendo attivamente ad immaginare il futuro prossimo del proprio Territorio:

- **giovani ricercatori:** ogni esperto avrà un team di giovani con cui sviluppare i 5 ambiti tematici
- **moderatori** degli incontri durante il weekend della cultura
- **redattori** del Piano

In accordo con le nuove azioni regionali per i giovani pugliesi.



Il weekend della cultura

3 LUOGHI

IN UN UNICO WEEKEND

6 OBIETTIVI

STRATEGICI

5 AZIONI

DI SISTEMA



3 luoghi: *16-17-18 dicembre 2016*

3 i luoghi in cui in simultanea si svolgerà il weekend del Piano strategico della Cultura. 3 luoghi simbolo della crescita del PiiiL culturale di Regione Puglia

1

CCIAA di Foggia

2

Fiera del Levante di Bari

3

Università degli Studi di Lecce

nord

centro

Sud

6 obiettivi strategici

Riempire di CONTENUTI i CONTENITORI

Sviluppare il PRODOTTO culturale

Valorizzare l'IDENTITA' del Territorio

Costruire nuova cultura d'IMPRESA

**Puntare su INNOVAZIONE, FORMAZIONE e
INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Generare LAVORO e BUONA OCCUPAZIONE

5 azioni di sistema



**Progettazione Culturale Strategica di Qualità:
la politica culturale dei territori pugliesi in rete**

**Formazione e qualificazione professionale: dal
volontariato all'impresa culturale**

Focus Group: Taranto e i Big Players

La lettura: un interesse strategico

**Verso un nuovo assetto normativo e
regolamentare:
risorse, regole, aiuti, fiscalità**

Le principali aree di intervento

ATTIVITA' CULTURALI



ISTITUZIONI CULTURALI



**SPETTACOLO
DAL VIVO**



AUDIOVISIVO



**BENI CULTURALI E
AMBIENTALI**



INDUSTRIA CREATIVA

Il coinvolgimento di tutta la Regione

1

CCIAA di Foggia – WEEKEND DELLA CULTURA

BAT: Sostegno, Formazione e sviluppo dell'impresa culturale

4

2

Fiera del Levante di Bari – WEEKEND DELLA CULTURA

5

Brindisi: Progettazione culturale e gestione dei beni

7

Taranto: Focus Group con i big players

3

Università degli Studi di Lecce – WEEKEND DELLA CULTURA

6

Lecce: aiuti alle imprese, fondi UE, fiscalità

AUMENTIAMO IL PiiiL!



Partecipa all'elaborazione del Piano Strategico della Cultura. Porta il tuo contributo online e offline.

www.piiilculturapuglia.it



Investiamo nel vostro futuro