

Piano strategico regionale della Cultura





**PRODOTTO
IDENTITA'
INNOVAZIONE
IMPRESA
LAVORO**

Perché un Piano Strategico della Cultura?

Condividere un'unica strategia con Istituzioni e operatori

Dare **ascolto** alla pluralità di soggetti interessati

Coinvolgere in maniera trasversale tutta la Regione

Generare un nuovo **modello di governance**

Incrementare il PiiIL Regionale lavorando su: PRODOTTO, IDENTITA',
INNOVAZIONE, IMPRESA, LAVORO.

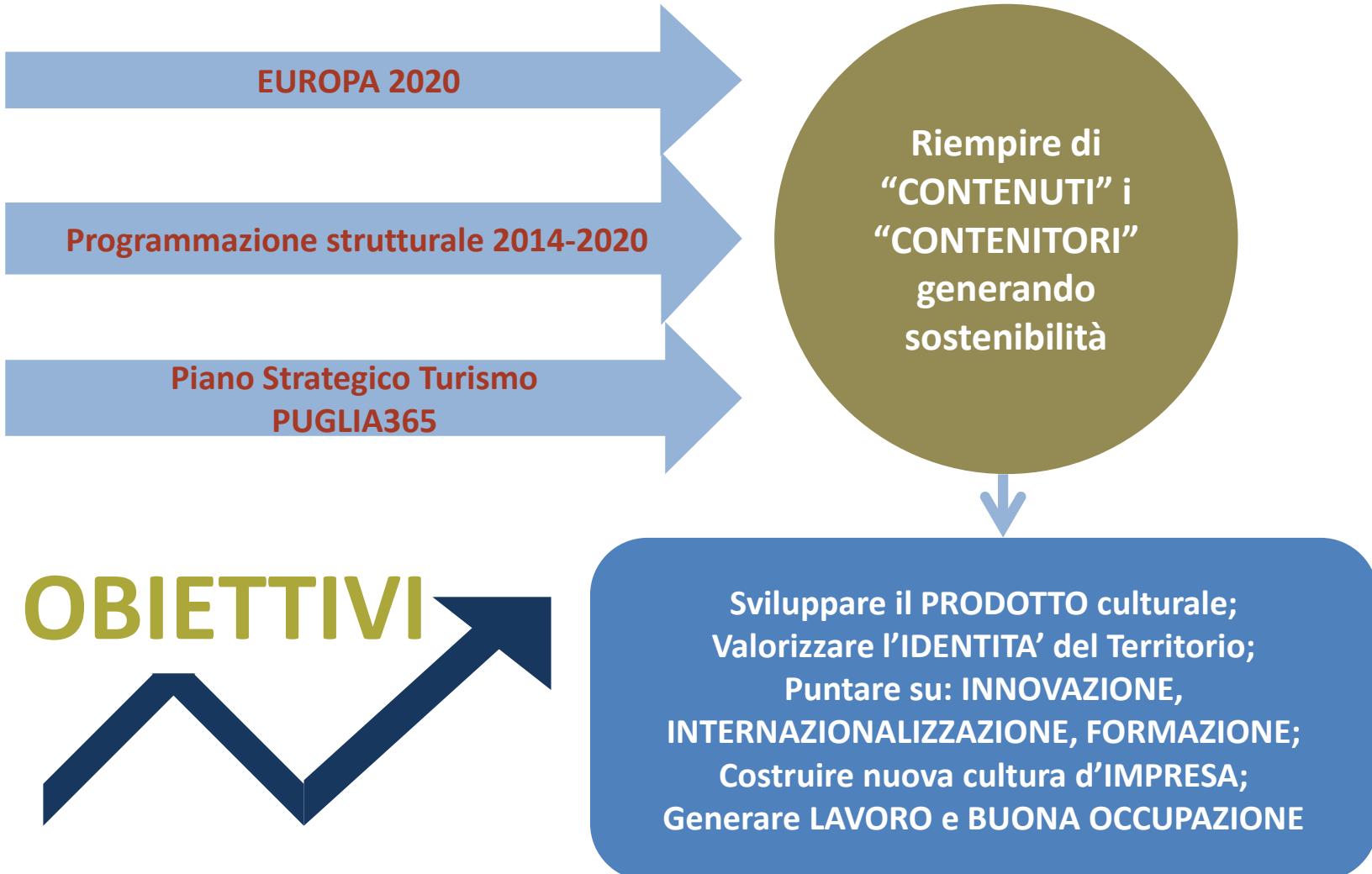
INPUT

MISSION

DEFINIRE LE LINEE STRATEGICHE DELLA
PROSSIMA PROGRAMMAZIONE
E LE NUOVE REGOLE

OUTPUT

Verso Europa 2020: attuazione delle politiche culturali 2014-2020



Parole chiave: coinvolgimento e partenariato

La definizione del Piano Strategico della Cultura avverrà con il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, la partecipazione delle comunità, il protagonismo di tutti i talenti creativi, la formazione di partenariati pubblico-privati

**Per la prima volta
a livello nazionale,
viene adottato un
metodo di piena
partecipazione
delle istituzioni e
di tutti gli attori
della filiera
culturale**



Si realizza una pianificazione strategica e operativa, prevedendo un monitoraggio costante della stessa, consentendo l'ottimizzazione di risorse e risultati

I benefici attesi dal metodo partecipato



Orientare dentro un'unica visione e strategia l'agire della pluralità di istituzioni e politiche che insistono sulle materie della cultura e sulle relative filiere

Approfondire le **esigenze** e le **aspettative** di lungo periodo degli **operatori** stessi, responsabilizzandoli in prima **persona**

Diffondere una **consapevolezza maggiore da parte della opinione pubblica** sulla cultura come comparto economico in grado di produrre reddito e valore a vantaggio dell'intera collettività

Innescare un **metodo di governance virtuoso** con un costante monitoraggio dello stato di attuazione del Piano

Work in progress

Interventi su cinema e teatri a sostegno delle imprese delle filiere culturali,
turistiche, creative e dello spettacolo

Piano Lettura regionale

Apulia Film Fund

Parco progetti Attività Culturali e Spettacolo 2017-2019

Progetti culturali di qualità candidati ai programmi di **cooperazione transnazionale**

Ecosistema digitale della cultura

Polo Bibliotecario Regionale

Carta dei beni culturali 2.0

Valorizzazione del *Kursaal Santalucia*

Tavolo delle Regole

Luoghi della cultura e maestria del lavoro
(botteghe artigiane)

Diffusione della conoscenza e valorizzazione dei
luoghi della cultura (laboratori di fruizione)

Cultura a Teatro (fruizione teatri storici)

La governance del Piano



TEATRO PUBBLICO PUGLIESE
Paolo Ponzio + STAFF DI PROGETTO

ESPERTI

Asproni, Cascino,
 Guerzoni,
 Leogrande,
 Trimarchi

CONSULENTI

Agnoli, Bacchella,
 Barca, Billi,
 Bocci, Giaccardi,
 Santoro

TECNOSTRUTTURE REGIONALI



I GIOVANI PUGLIESI: studenti, laureati, ricercatori, disoccupati

La governance del Piano

Loredana Capone

Assessore Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione Beni Culturali



Aldo Patruno



Direttore Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio

Paolo Ponzio



Vicepresidente del Teatro Pubblico Pugliese. Direttore del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Bari.

La redazione del piano

definizione della visione strategica e degli obiettivi strategici

analisi del contesto e delle principali tendenze di settore

risultati degli incontri territoriali

sollecitazioni rinvenienti dalla piattaforma on line



Gli esperti

Francesco
Cascino



Contemporary Art
Consultant – Direttore
artistico Arteprima
Non profit – Docente
di Arte, Mercato,
Rigenerazione e
Sviluppo

Alessandro
Leogrande



Scrittore,
vicedirettore del
mensile «Lo
straniero»

Patrizia
Aspronni



Presidente
Confcultura

Guido
Guerzoni



Docente presso
SDA Bocconi

Michele
Trimarchi



Professore
ordinario di
Economia
Pubblica
all'Università di
Bologna

P

i

i

i

L

I consulenti

Antonella Agnoli



Consiglio Superiore dei Beni Culturali del Mibact

Ugo Bacchella



Presidente di Fondazione Fitzcarraldo. Professore presso l'Università di Bologna

Flavia Barca



Presidente dell'Associazione Acume

Andrea Billy



Professore di Economia Università La Sapienza di Roma

Claudio Bocci



Direttore di Federculture

Giuseppe Giaccardi



Progettista, coach e pianificatore

Vincenzo Santoro



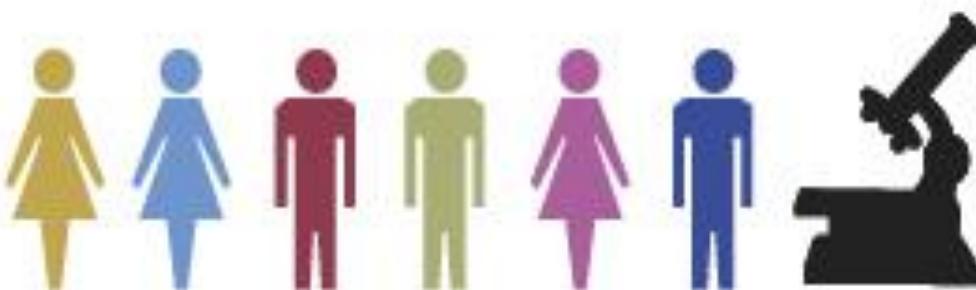
Responsabile del Dipartimento Cultura e Turismo dell'ANCI

Il coinvolgimento dei GIOVANI

I giovani della PUGLIA, saranno protagonisti assoluti della costruzione del Piano Strategico della Cultura, concorrendo attivamente ad immaginare il futuro prossimo del proprio Territorio:

- **giovani ricercatori:** ogni esperto avrà un team di giovani con cui sviluppare i 5 ambiti tematici
- **moderatori** degli incontri durante il weekend della cultura
- **redattori** del Piano

In accordo con le nuove azioni regionali per i giovani pugliesi.



Il weekend della cultura



3 LUOGHI
IN UN UNICO WEEKEND

6 OBIETTIVI
STRATEGICI

5 AZIONI
DI SISTEMA

3 luoghi: 16-17-18 dicembre 2016



6 obiettivi strategici

Riempire di CONTENUTI i CONTENITORI

Sviluppare il PRODOTTO culturale

Valorizzare l'IDENTITA' del Territorio

Costruire nuova cultura d'IMPRESA

Puntare su INNOVAZIONE, FORMAZIONE e
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Generare LAVORO e BUONA OCCUPAZIONE

5 azioni di sistema



Progettazione Culturale Strategica di Qualità:
la politica culturale dei territori pugliesi in rete

Formazione e qualificazione professionale: dal
volontariato all'impresa culturale

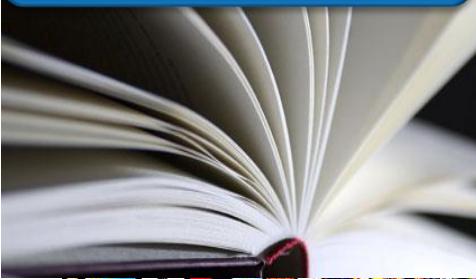
Focus Group: Taranto e i Big Players

La lettura: un interesse strategico

Verso un nuovo assetto normativo e
regolamentare:
risorse, regole, aiuti, fiscalità

Le principali aree di intervento

ATTIVITA' CULTURALI



ISTITUZIONI CULTURALI



SPETTACOLO
DAL VIVO



AUDIOVISIVO

BENI CULTURALI E
AMBIENTALI



INDUSTRIA CREATIVA

Il coinvolgimento di tutta la Regione

1

CCIAA di Foggia – WEEKEND DELLA CULTURA

4

BAT: Sostegno, Formazione e sviluppo dell'impresa culturale

2

Fiera del Levante di Bari – WEEKEND DELLA CULTURA

5

Brindisi: Progettazione culturale
e gestione dei beni

7

Taranto: Focus Group
con i big players

3

**Università degli Studi di
Lecce – WEEKEND DELLA
CULTURA**

6

Lecce: aiuti alle imprese,
fondi UE, fiscalità

AUMENTIAMO IL PiiIL!



Partecipa all'elaborazione del Piano Strategico della Cultura. Porta il tuo contributo online e offline.

www.piiilculturapuglia.it



Investiamo nel vostro futuro