



Piano Strategico della ***Cultura*** della ***Regione Puglia*** ***2017-2026***

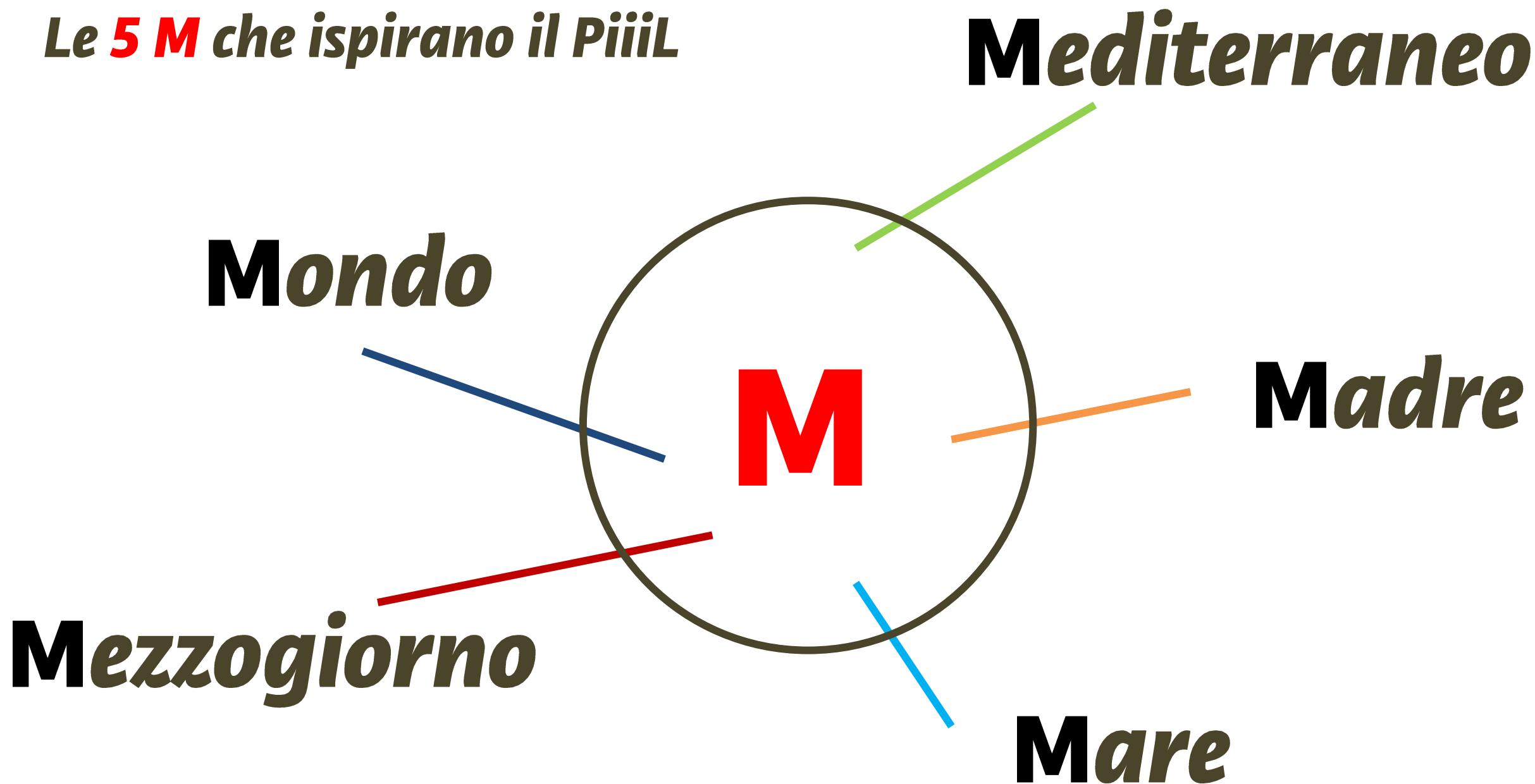


//
Piano Strategico
della **Cultura** della **Regione Puglia**
2017-2025

**È uno strumento di pianificazione e sviluppo
nel breve, medio e lungo periodo.**



Le 5 M che ispirano il PiiiL



//

Piano Strategico

della **Cultura** della **Regione Puglia**

2017-2025

La **CULTURA costituisce uno strumento di sviluppo intellettuale,
educativo e formativo di tutta la comunità regionale.
Genera benessere, inclusione e sostenibilità sociale e ambientale.**

La **CULTURA rappresenta un modello alternativo e attraattivo di
sviluppo economico e territoriale proiettato sul lungo periodo.
Incoraggia un turismo di qualità all'interno di un unico
sistema virtuoso che riequilibra, accoglie, promuove e
genera nuova impresa.**

Attraverso la **CULTURA è possibile passare da un'economia lineare
orientata al CONSUMO ad una economia circolare fondata sul
RIUSO.**

Puglia365 » » » PiiiLCultura inPuglia



Per destagionalizzare
occorre internazionalizzare
e qualificare l'offerta.
Per internazionalizzare
NON basta
il *turismo balneare*



Modello evolutivo di sviluppo e
valorizzazione del Territorio
che favorisce un
turismo autentico,
esperienziale, di qualità



I 5 temi del PiiiL!

Lavoro

*senza buona occupazione
non c'è Economia della
Cultura*

Innovazione

di prodotto e di processo



Prodotto

*costruire in qualità il
prodotto culturale*

Identità

*radicata, autentica,
meticcia, aperta,
plurale*

Impresa

*dal volontariato a una
nuova cultura di impresa*

I 5 settori del PiiiL

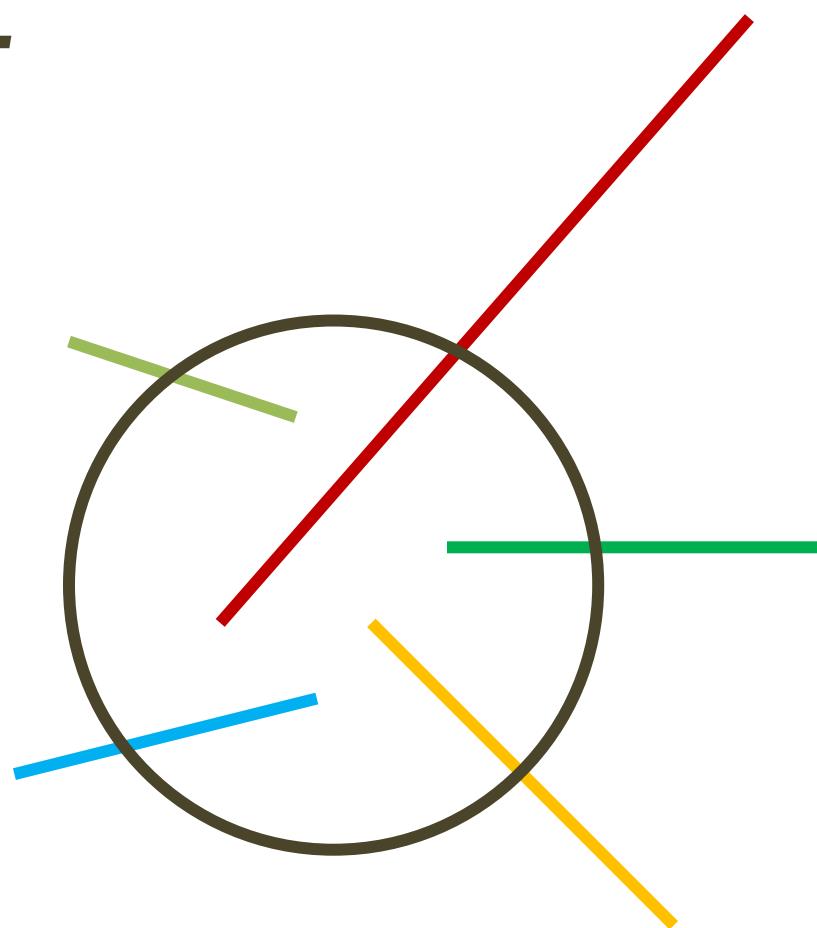
**Beni
culturali**

Arti visive

Editoria
Libreria e musicale

Audiovisivo
Cinema e Media

Spettacolo dal vivo
Musica, Teatro e Danza



“Di Cultura si mangia”

I 10 obiettivi del PiiiL

Pianificazione pluriennale
almeno 3 anni

Agenzia regionale della Cultura
coordinamento e supporto

Qualificazione della spesa
spendere tutto e spendere bene

Nuova cultura d'impresa
- assistenza + management

Sinergie Pubblico/Privato
Su investimenti e gestione

Monitoraggio e controllo
analisi d'impatto e Osservatorio

Semplificazione
sistema normativo

Formazione
audience development

Contenuto
dentro e fuori i contenitori

FUNZIONALE e PARTECIPATO:
è il metodo di scrittura e
composizione del PiiiL

sul Territorio

Regione verso i
cittadini

Innovazione

social media, piattaforme
interattive, cross-innovation

Weekend
della
Cultura

Interazione

dialogo tra settori
economici diversi

Priorità

quelle di chi fa Cultura
sul campo

//

Piano Strategico

della **Cultura** della **Regione Puglia**

2017-2025

A conclusione del Piano, sulla base dell'ispirazione, degli indirizzi, degli obiettivi strategici e del dialogo con il Territorio, Regione Puglia ha individuato un primo set di **35 azioni prioritarie** da sviluppare nel medio-periodo, accompagnate da una pianificazione finanziaria coerente con la programmazione unitaria 2014-2020.

Il Piano ha carattere **aperto e flessibile**, per cui sarà accompagnato da una **piattaforma online** attraverso la quale tutti i soggetti interessati (pubblici e privati) potranno integrare le 35 azioni con ulteriori progetti coerenti con gli obiettivi e le strategie di PiiiLCultura in Puglia.

Alcune azioni innovative, definite **work-in-progress**, sono partite in parallelo alla costruzione del Piano per testarne sul campo l'efficacia e affinare progressivamente strumenti e processi.

work-in-progress

**Imprese
della creatività**

**Puglia Sounds &
Medimex**

**Programma
Triennale Attività
Culturali e
Spettacolo**

SMART-In Puglia

//
Piano Strategico
della **Cultura** della **Regione Puglia**
2017-2025

Le 35 azioni prioritarie

Imprese della creatività

**VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEL
SISTEMA MUSICALE PUGLIESE:
PUGLIA SOUNDS/MEDIMEX
Festival dei Festival/Lirica/ICO PIIIL**

**SVILUPPO FILIERA CULTURALE E
CREATIVA SPETTACOLO DAL VIVO-
TEATRO-DANZA PIIIL**

**RIQUALIFICAZIONE ATTRATTORI (teatri,
cinema, aree spettacolo dal vivo in atto +
residenze d'artista) PIIIL**

APULIA FILM FUND PIIIL

**RETE DEI FESTIVAL
CINEMATOGRAFICI PIIIL**

**VIVA CINEMA (Apulia Film Forum,
Social Film Fund, Memoria,
Cineporti) PIIIL**

**SOSTEGNO ALLA
PROGRAMMAZIONE DI QUALITÀ e
all' audience
development:
CIRCUITI D'AUTORE PIIIL**

//

Piano Strategico

della **Cultura** della **Regione Puglia**

2017-2025

Le 35 azioni prioritarie

Attività Culturali e Spettacolo dal vivo

**PARCO PROGETTI
CULTURA & SPETTACOLO**
(bandi per il sostegno alle
Attività culturali e
Spettacolo dal vivo e
procedure negoziali per il
sostegno alle Fondazioni
partecipate dalla Regione)

PIIL

**SOSTEGNO AL
FUNZIONAMENTO DELLE
FONDAZIONI PARTECIPATE
DALLA REGIONE (Petruzzelli,
Taranta, Valle d'Itria,
Fòcara, Museo Pascali,
Fondazione DiVagno, Presìdi
del Libro) PIIL**

Le 35 azioni prioritarie

SMART-IN Puglia

(bandi per la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale pubblico) PIIIL

SMART-IN Puglia
Community Library,
Laboratori di fruizione,
Teatri, Empori della
creatività

SMART-IN Puglia GRANDI
ATTRATTORI

SMART-IN Puglia RETI (Beni
ecclesiastici, paleontologico,
archeologia industriale,
masserie, etc.)

SMART-IN Puglia Mostre e
Musei (con adeguamento dei
principali siti museali ai
linguaggi della
contemporaneità e agli
standard nazionali e
internazionali)

Le 35 azioni prioritarie

Governance

**VERSO UNA AGENZIA
REGIONALE DELLA CULTURA**
PIL

**TRASFORMAZIONE AFC IN
ORGANISMO INTERMEDIO**
PIL

**COORDINAMENTO E
RIORDINO DELLE
FONDAZIONI PARTECIPATE**
PIIL

**POLO BIBLIO-MUSEALE
REGIONALE PIIL**

**POLO delle ARTI e della
CULTURA in Fiera del Levante**
PIIL

**OSSERVATORIO REGIONALE
CULTURA PI**

Le 35 azioni prioritarie

Istituzioni e creatività

POLO DEL CONTEMPORANEO
PIIIL

**PIANO STRAORDINARIO
MOSTRE INTERNAZIONALI**
PIIIL

**FONDO STRAORDINARIO
CULTURA c/o Presidenza
Regione PIIIL**

**PIANO LETTURA (Attuazione
LR n. 40/2013, istituzione
Consulta per la Lettura,
azioni per la promozione)**
PIIIL

**PROGRAMMI INTERREG DI
COOPERAZIONE
TERRITORIALE (in
attuazione della strategia
EUSAIR): Italia-Albania-
Montenegro, Italia-Grecia,
Italia-Croazia, MED,
Adrion...PIIIL**

//
Piano Strategico
della **Cultura** della **Regione Puglia**
2017-2025

Le 35 azioni prioritarie

Comunicazione & Innovazione

IMPLEMENTAZIONE & COMUNICAZIONE

PiiiLCulturaPuglia (divulgazione,
aggiornamento, partecipazione, tutorial
bandi, connessione con ADG,
Dipartimento, Altri Assessorati, MiBACT,
Partecipate...) **PIIIL**

**CANALE TEMATICO CULTURA &
TURISMO: CulTour Vision** **PIIIL**

**FONDO ROTATIVO
PROGETTUALITA' PI**

**EVOLUZIONE ECOSISTEMA
DIGITALE CULTURA** (Portale
Cultura, Digital Library,
Si.R.Pa.C./Carta dei Beni
Culturali) - **PUGLIA Log-IN PII**

**PUGLIA INDEX GLOBAL
IMPACTS + DATA ROOM**
online (Catalogo unico operatori,
Albo fornitori...) **PII**

**FISCALITA' AGEVOLATA,
ACCESSO AL CREDITO,
FONDO DI GARANZIA,
INCREMENTO ALTRE FONTI
DI SOSTEGNO PUBBLICO** **PIIL**

Le 35 azioni prioritarie

Formazione

**CORSI ALTA FORMAZIONE
RESIDENZIALE IN MANAGEMENT E
MEDIAZIONE CULTURALE e sulle
NUOVE PROFESSIONI **PIIL****

**FORMAZIONE
PROFESSIONALE Scuole
permanenti di formazione
nell'ambito delle professioni
culturali, dello Spettacolo,
del Cinema e dell'Audiovisivo
PIIL**

**CENTRO SPERIMENTALE
CINEMATOGRAFIA. Sede
regionale **PIIL****

**Corsi Guide specialistiche
(musei, chiese, cammini,
masserie, guide narranti, ...)
PIIL**

Le 35 azioni prioritarie

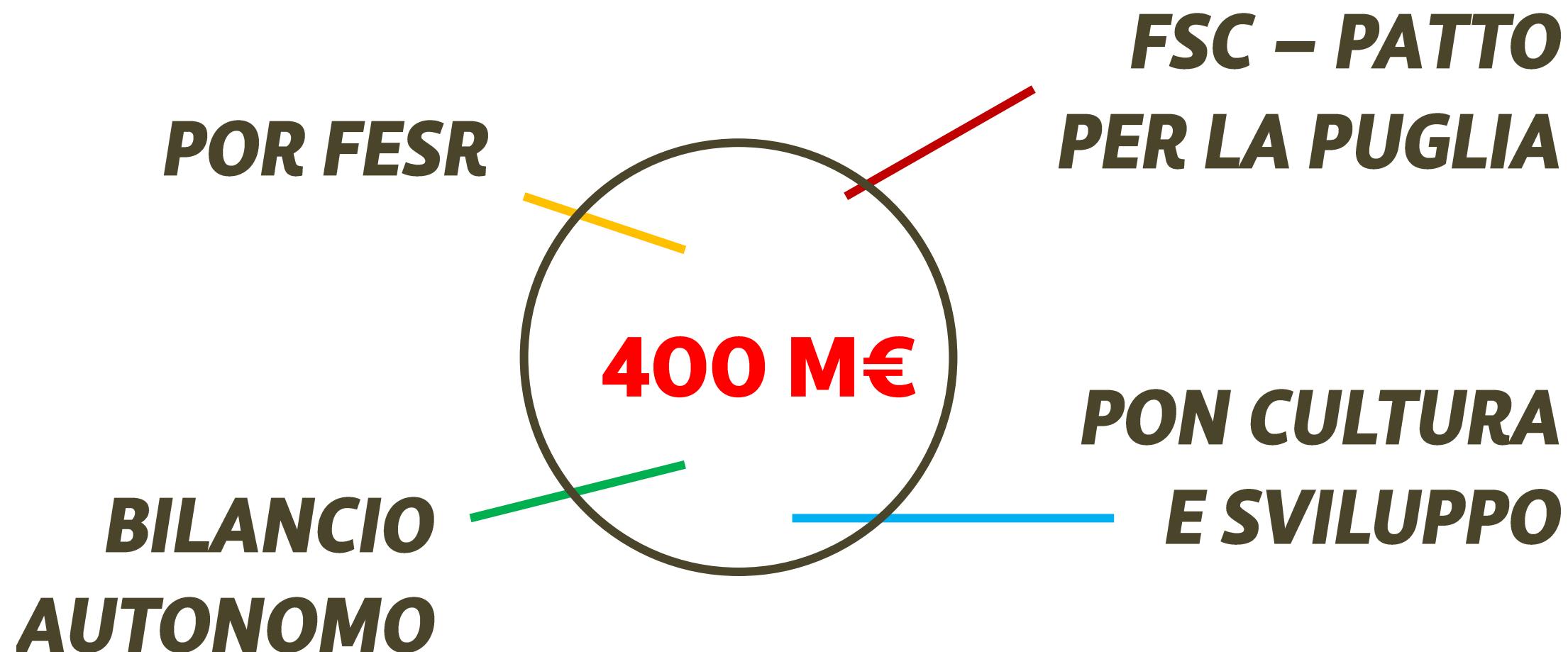
FOCUS

MATERA 2019: iniziative di supporto e cooperazione (Parco Letterario della Fiaba, ZES, iniziative Fondazioni partecipate e ICO, Cammini e Itinerari culturali e religiosi...)

SOUTH CULTURAL ROUTES: valorizzazione itinerari culturali del Sud (a partire da Appia e Francigena)

TARANTO (ZES, Scuola Alta Formazione in Archeologia, Polo Nautico, Valorizzazione del Sistema degli ipogei, Valorizzazione Mar Piccolo, Polo Servizi cinematografici e per l'audiovisivo)

PiiiL: dotazione e fonti finanziarie



//

Piano Strategico

della **Cultura** della **Regione Puglia**

2017-2025

***Il Piano e le azioni work-in-progress considerano
essenziale la **relazione con il territorio**
e i soggetti interessati.***

***Ogni azione è comunicata attraverso video,
siti internet, documenti esplicativi, task-force dedicate,
tour su tutto il territorio per incontrare i Pugliesi e le
Istituzioni nelle loro sedi.***



#AumentiamoilPiiiLinPuglia

***Piano Strategico
della Cultura della Regione Puglia
2017-2025***

Grazie per l'attenzione!

